



La nostra identità

# AEG Cooperativa

Lo scenario

La strategia AEG

AEG Cooperativa / La nostra identità

Il purpose AEG

# Lo scenario

I valori AEG

La nuova visual  
identity

# Gli operatori del settore oggi sono costruttori di futuro

L'energia occupa un ruolo da protagonista – nella mente di tutti – nella costruzione del **mondo di domani.**



Producendo energia, si consente al mondo di funzionare oggi e si determina il mondo di domani, stabilendo quali possibilità rimarranno attuabili anche in futuro.

Trattando una **risorsa strategica per il nostro futuro**, chi opera nel settore è **al centro di una serie di rapporti** che un tempo avrebbe potuto anche ignorare, ma **oggi non più**.

**Leadership, visione strategica, sensibilità ambientale, innovazione:** asset fondamentali che AEG vuole governare.

AEG Cooperativa / La nostra identità

# La strategia AEG

# La scintilla che ci unisce!

Crediamo in un **percorso comune** che unisce visione aziendale ed esigenze della comunità in cui viviamo.



# I nostri pilastri

01  
Guidare il territorio verso una transizione alla **sostenibilità** perché solo un'energia pulita, disponibile e sicura può disegnare modelli equi di coesione sociale, modelli produttivi basati sull'economia circolare e forme sostenibili di convivenza e mobilità.

02  
Dare un futuro all'idea di **cooperazione** intesa come modo di fare impresa, di stare insieme e di trovare soluzioni positive e condivise che ci portino verso forme di sviluppo e di convivenza sempre più inclusive e democratiche.

AEG Cooperativa / La nostra identità

# Il purpose AEG

# La Cooperativa

fin dalla sua nascita opera per **garantire** alla propria comunità forme di convivenza sostenibili ed eque attraverso la realizzazione di infrastrutture abilitanti dello sviluppo e della trasformazione democratica dei modelli di convivenza.



AEG Cooperativa / La nostra identità

# I valori AEG

In questo contesto **i valori AEG Cooperativa** sono una sintesi tra la capacità di AEG di **creare valore economico** e di perseguire **impatto sociale**.

**Passione**

**Mutualità**

**Qualità**

**Fiducia**

**Lungimiranza**



## Passione

È la parte emotiva **che riesce ad attivare una motivazione** implicita, forte, spesso superiore alla pura razionalità e **trascinante verso gli obiettivi prefissati**

Si alimenta di radici ben immerse nel territorio, di inclusione nelle dinamiche della società e senso di appartenenza, di vicinanza ai problemi e di ricerca delle soluzioni, di generosità verso l'altro (cliente, partner o altro stakeholder che sia) e di gratificazione ed emozioni belle e positive.



## Mutualità

La natura di cooperativa impone ad AEG il principio della **mutualità** intesa come obiettivo di **fornire ai soci servizi a condizioni vantaggiose.**

Il Valore guida i comportamenti in senso lato: ogni azione di AEG è volta non solo al conseguimento di un obiettivo di sostenibilità economica ma anche, e soprattutto, a creare un beneficio a vantaggio dei soci, della comunità di riferimento, del territorio canavesano e di tutti i portatori di interessi che intessono relazioni con la Cooperativa.

## Qualità

La Qualità è alla base del modello di business della Cooperativa; si declina in **qualità del servizio, delle relazioni, degli ambienti di lavoro, delle azioni di mutualità.**

Oltre ad essere determinata da competenza e professionalità, la Qualità si rafforza con la vocazione alla cura del dettaglio, riflette il senso della bellezza e dell'etica nell'interpretare il proprio ruolo lavorativo, inteso come responsabilità nei confronti del soddisfacimento dei bisogni degli utenti e di tutti gli stakeholder.



## Fiducia

La Fiducia è alla base delle relazioni di AEG con i propri stakeholder: una fiducia da conquistare, da concedere, da proteggere, per costruire relazioni durature nel tempo e generative di valore.

La fiducia si costruisce con trasparenza, onestà, integrità e risultati concreti. Su questa si costruiscono partnership forti e produttive orientate all'innovazione, si includono i soci nel governo della cooperativa, si dialoga con il territorio per la costruzione di una società più equa e sostenibile, si valorizza la crescita dei dipendenti.

# Lungimiranza

La volontà di AEG di dare risposte concrete, attuali e all'avanguardia.

Non può prescindere da una visione sistemica e orientata alle sfide del futuro: Mutualità, Qualità e Fiducia orientano i comportamenti di oggi affinché si abbia una visione lungimirante della Cooperativa nel mondo di domani.

Una visione capace di vedere le tendenze di cambiamento, di intercettare l'emergere di nuovi bisogni e nuove soluzioni, di saper rispondere anticipatamente con le corrette strategie e azioni.

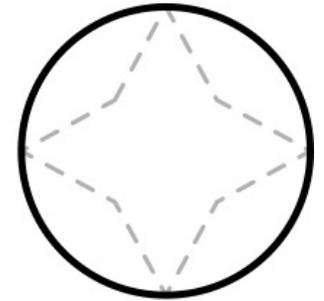
La Lungimiranza consente ad AEG di agire da leader oggi con la volontà di guidare la comunità nel futuro.

AEG Cooperativa / La nostra identità

# La nuova visual identity

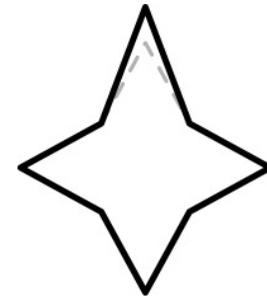
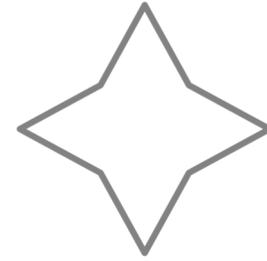
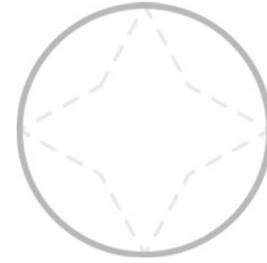
## Il concept

La forma circolare del logo si trasforma e diventa unità significativa: **la scintilla**, che rappresenta **energia positiva**, spirito vitale, impatto (sociale), passione, crescita (sostenibile).



La scintilla ha una forma dinamica, con la punta superiore più alta rispetto al resto: una guida, una visione orientata al futuro.

La traccia luminosa della scintilla diventa segno, l'energia (scintilla) diventa «reciproca»: le linee che definiscono i nuovi pittogrammi sono morbide, circondano gli spazi suggerendo inclusione e socialità.



# Icone Valori

Ogni valore è rappresentato con un'icona che incorpora l'elemento della **"scintilla"** ed è caratterizzata da un proprio colore univoco.



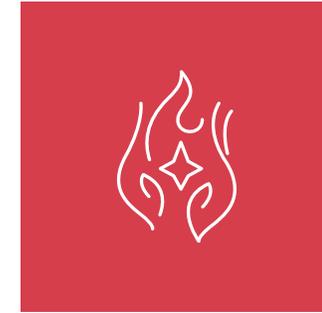
Emozione, inclusione (nelle dinamiche della società), senso di appartenenza

Energia, parte emotiva, passionale, che trascina verso gli obiettivi fissati

Emozioni belle e positive, generosità

La scintilla è energia e guida

# PASSIONE



MANI CHE  
STRINGONO FUOCO

Forme circolari inclusive

Comunità di persone

# MUTUALITÀ



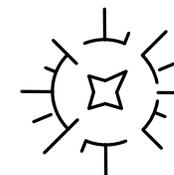
ABBRACCIO

Energia, positività, senso di  
bellezza e etica

La scintilla centrale rappresenta  
la nuova anima di AEG

Richiamo alla storia della  
cooperativa (gas)

# QUALITÀ



SOLE

Fiducia da proteggere e concedere

Relazione di fiducia con gli stakeholder, dialogo

# FIDUCIA



MANI CHE SI STRINGONO

Luce, energia che guida la  
comunità del futuro

Richiamo al sogno

# LUNGIMIRANZA



STELLA DEL NORD

# Il nuovo Logo



## Il nuovo Logo

La **razionalizzazione geometrica** e la **regolarizzazione delle forme** sono la base portante del nostro logo, nato dall'incontro tra il **dinamismo** del triangolo e l'**inclusività** del cerchio.



## Il nuovo Logo

La **A** diventa pittogramma, richiamando la forma di una montagna, con la scintilla esterna che rappresenta la stella del nord, la guida.

La **E** rappresenta una scia: di luce, d'aria e in astratto, richiama la forma di steli d'erba o foglie.



## Il nuovo Logo

A questa struttura si affianca un font dal look attuale, altamente leggibile e versatile.

La sinergia di questi elementi racconta un'identità forte e riconoscibile, il cui primo elemento distintivo è un logo capace di tracciare la rotta verso la cooperativa di domani.



La nostra identità



Grazie